



El **Programa de Mejora de la Competitividad** está destinado a **facilitar a las empresas autopartistas la implementación de ciclos de mejora continua.** Su acción consiste en la transferencia de conocimiento (know how) basado en nuevas metodologías orientadas a la mejora de productividad, a través del trabajo en equipo.

Dichas metodologías se fundamentan en la utilización de modernas tecnologías de relevamiento de datos en tiempo real (hardware), para transformarlos en información mediante análisis y clara exposición (software), orientadas a colaborar en la toma de decisiones de las áreas comprometidas con la optimización de la eficiencia operacional.



**CLAVE PMC**

Percepción no es igual a Información

## PROCESO DE MEJORA CONTÍNUA

### MONITOREO

Adquisición de datos en tiempo real.

### ANÁLISIS

Trabajo en equipo para interpretar la información obtenida.

### MEJORA

Planteo estratégico conjunto para la obtención de mejoras de eficiencia.

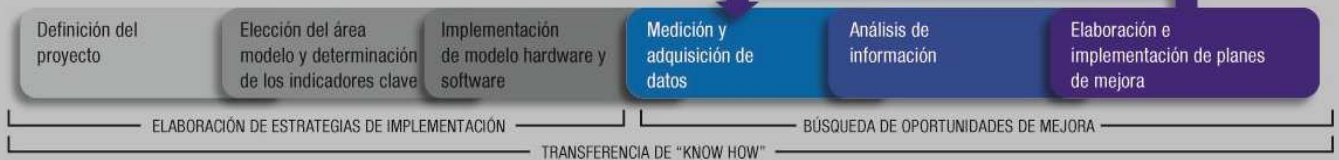
### PRODUCCIÓN

Activación del plan resultante en las líneas de producción.

## ALGUNOS OBJETIVOS EN LOS QUE COLABORA LA APLICACIÓN DEL PMC

- Reducción de costos de manufactura.
- Reducción de ciclos de trabajo.
- Reducción de tiempos improductivos.
- Reducción del tiempo de cambio de producto.
- Mejoras en la comunicación y la productividad.
- Aumento de la capacidad de producción.

## ETAPAS DE IMPLEMENTACIÓN (DURACIÓN: DE 5 A 6 MESES)



## CIRCUITO DE OPERACIÓN



INFORMACIÓN EXACTA

**PMC PROGRAMA DE MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD**

El **Programa de Mejora de la Competitividad** posibilita la construcción conjunta de un basamento de desarrollo eficiente, en favor de reforzar los fundamentos que estimulan una cultura productiva innovadora en las empresas autopartistas.